

Ghid de dezvoltare durabilă în politica de achiziții



1. Obiective

Pentru noi și pentru partenerii noștri, dezvoltarea durabilă este o prioritate. Așteptările Selgros de la furnizori includ colaborarea strânsă pentru un consum sustenabil, cu următoarele obiective:

- Alcătuirea unei game de produse la cele mai înalte standarde de sustenabilitate, promovarea acelor articole care răspund acestui criteriu, produse regionale și ecologice, precum și articole marcă proprie.
- Crearea de transparență și trasabilitate pentru articolele marcă proprie de la producție și pe tot parcursul lanțului de aprovizionare.
- Influențarea condițiilor de creștere a animalelor care sunt sursă de hrană și implementarea de standarde mai înalte pentru producători.
- Implementarea unor standarde minime pentru materiile prime până în 2020.
- Reducerea amprentei asupra mediului la cultivare, producție, transport și ambalare.
- Creșterea calității serviciilor partenerilor noștri și dezvoltarea unei producții sustenabile.
- Delistarea produselor care nu îndeplinesc condițiile minime în ceea ce privește sustenabilitatea.

2. Domeniul de aplicare

Acest îndrumar se aplică tuturor partenerilor de afaceri care livrează sau produc mărci comerciale sau mărci proprii, respectiv furnizează servicii pentru Selgros Cash&Carry. Ghidul este suplimentat de prevederi specifice pentru anumite materii prime considerate de risc.

3. Producție responsabilă social

Partenerii de afaceri se asigură că respectă prevederile legale interne și internaționale privind dreptul muncii; sănătatea și securitatea la locul de muncă, salariul minim garantat, dreptul la negocieri colective, dreptul la asociere, dreptul la un mediu fără discriminare, muncă forțată sau exploatarea muncii copiilor. Partenerii de afaceri pot dovedi respectarea tuturor acestor cerințe.

4. Producția ecologică

Partenerii de afaceri au o abordare sustenabilă în ceea ce privește folosirea resurselor naturale și o amprentă ecologică adecvată privind consumul de energie, utilizarea apei, gestionarea reziduurilor și a deșeurilor etc.

4.1. Ambalaje

Partenerii de afaceri vor ține cont de mediu și resurse în alegerea ambalajelor, pentru a limita cantitatea de reziduuri și poluarea. Ambalajele se vor alege în concordanță cu prevederile specifice pentru cele care intră în contact cu produse alimentare, conform nevoilor consumatorilor și cerințelor logistice, ținând cont în permanență de reducerea volumului de deșeuri și de normele de reciclare.

4.2. Transport

Selgros/Transgourmet dorește ca mărfurile să circule cu un impact poluant cât mai mic, însemnând reducerea pe cât posibil a distanțelor de livrare și eficientizarea rutelor.

5. Sănătatea și bunăstarea animalelor

Partenerii noștri vor respecta condițiile privind sănătatea și bunăstarea animalelor, iar Selgros/Transgourmet va ține cont de acest criteriu în alegerea sortimentului și a materiilor prime în cazul producției proprii.

6. Procese/ produse restricționate sau care necesită avize special

Selgros/Transgourmet promovează articole care nu conțin ingrediente modificate genetic. Produsele din sortiment vor fi alese funcție de compoziția acestora. Este interzisă comercializarea produselor care conțin pesticide, substanțe care sunt dăunătoare pentru albine, sau substanțe clasificate de către WHO (World Health Organization) în categoria 1A sau 1B. Este interzisă comercializarea chimicalelor și produselor de curățenie care conțin substanțe de risc definite de ECHA (European Chemicals Agency) în proporție mai mare de 0,1%. Excepțiile necesită avize și aprobări speciale.

7. Respect reciproc

În interesul libertății sale de acțiune în domeniul comercial și în interesul păstrării integrității, Selgros/ Transgourmet își folosește influența comercială în negocierile cu parteneri de afaceri în mod legitim și conform concurenței loiale. Selgros/ Transgourmet se orientează spre asigurarea performanței în piață în negocierile cu partenerii de afaceri, având ca prioritate în egală măsură atât nevoile și cerințele clienților cât și atingerea obiectivelor financiare și de rentabilitate ale Selgros/Transgourmet. Colaborarea cu partenerii noștri furnizori este stipulată intern într-un cod de conduită care descrie normele cu caracter obligatoriu privind comportamentul angajaților față de furnizori. Codul de conduită este valabil pentru toți angajații care cumpără mărfuri, servicii sau bunuri imobile / terenuri sau care transmit alte comenzi terților.

Sustainability guide for suppliers



1. Objectives

For us and our partners, sustainable development is a priority. Selgros' expectations from suppliers include tight collaboration for sustainable consumption, with the following goals:

- Setting up a range of products to the highest sustainability standards, promoting those articles that meet this criterion, regional and organic products, and own branded items.
- Creating transparency and traceability for own branded items from production and throughout the supply chain.
- Influencing livestock breeding conditions as a source of food and implementing higher standards for producers.
- Implementing minimum standards for raw materials by 2020.
- Reduce the environmental footprint at cultivation, production, transport and packaging.
- Increasing the quality of our partners' services and developing sustainable production.
- Delisting of products failing to meet minimum requirements in terms of sustainability.

2. Application domain

This guideline applies to all business partners who deliver or produce trademarks or own brands, respectively provide services for Selgros Cash & Carry. The guide is supplemented by specific provisions for certain raw materials considered as risk.

3. Social responsible production

Business partners ensure that they comply with domestic and international law on labor law; health and safety at work, guaranteed minimum wages, the right to collective bargaining, the right to association, the right to a non-discriminatory environment, forced labor or the exploitation of child labor. Business partners can demonstrate compliance with all of these requirements.

4. Organic production

Business partners have a sustainable approach to the use of natural resources and an adequate environmental footprint on energy consumption, water use and waste management.

4.1. Packaging

Business partners will consider the environment and the resources in choosing packaging to limit waste and pollution. Packaging will be chosen in accordance with specific provisions for food contact, according to consumer needs and logistics requirements, taking into account the reduction of waste volume and recycling rules.

4.2. Transport

Selgros / Transgourmet wants the goods to travel with a less polluting impact, meaning reducing delivery distances and making routes more efficient.

5. Animal health and welfare

Our partners will comply with animal health and welfare conditions and Selgros / Transgourmet will take this criterion into account when choosing the range and raw materials for their own production.

6. Restricted processes / products or requiring special permits

Selgros / Transgourmet promotes articles that do not contain genetically modified ingredients. The products in the assortment will be chosen according to their composition. It is forbidden to market products containing pesticides, substances that are harmful to bees, or substances classified by WHO (World Health Organization) in the 1A or 1B category. It is forbidden to sell chemicals and cleaning products containing more than 0.1% of risk substances that are defined by ECHA (European Chemicals Agency). Exceptions require special permits and approvals.

7. Mutual respect

In the interest of its freedom of action in the commercial sphere and in the interest of preserving integrity, Selgros / Transgourmet uses its commercial influence in negotiations with business partners in a legitimate manner and according to loyal competition. Selgros / Transgourmet is focused on securing market performance in negotiations with business partners, having as a priority both the needs and requirements of customers as well as the achievement of Selgros / Transgourmet's financial and profitability objectives. Collaboration with our partners is internally stipulated in a Code of Conduct describing binding rules on employee behavior towards suppliers. The Code of Conduct applies to all employees who buy goods, services or real estate / lands, or who pass on other orders to third parties.